

**16. Karlsruher Museumsnacht
2. August 2014, 18 bis 1 Uhr**

ACHTUNG, ORIGINAL!

NEUES UND BESONDERES BEI DER 16. KAMUNA

NEUER MEDIENPARTNER DER KAMUNA

Der Sender „Die Neue Welle“ ist neuer Medienpartner der KAMUNA. Der Karlsruher Sender stellt neben einem abwechslungsreichen Musikprogramm und einer hervorragenden lokalen Berichterstattung auch umfangreiche Informationen aus dem Kulturbereich für die Hörerinnen und Hörer bereit. Sowohl das Engagement des Senders bei kulturellen Events im Sendegebiet als auch das ansprechende Programm für eine breite Hörerschicht machen die „Neue Welle“ zu einem idealen Partner für die KAMUNA.

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

Die Abschlussveranstaltung geht neue Wege: Unser Abschlusshighlight steigt in diesem Jahr in Kooperation mit dem Club STADTMITTE in der Baumeisterstraße nahe dem Ettlinger Tor! Dazu hat die KAMUNA drei junge Top-Acts eingeladen, die in Karlsruhe ihre musikalischen Wurzeln haben: Die Singer-Songwriterin Eva Croissant (23.30 Uhr), das Jazzduo „My Pianist and Me“ (0.30 Uhr) und der Singer-Songwriter Perry O’Parson (1.30 Uhr), die im romantischen Innenhof der STADTMITTE auftreten werden. Ob die Besucherinnen und Besucher gemütlich im Innenhof bei einem Glas Wein und einem Snack gemeinsam mit Freunden ausklingen lassen oder lieber bis in den Morgen auf dem Dancefloor feiern wollen – ein stimmungsvoller Ausklang der KAMUNA ist garantiert! Geöffnet hat die Stadtmittte ab 22 Uhr bis 5 Uhr, Kinder unter 18 Jahren haben Zutritt in Begleitung eines Erwachsenen. Für KAMUNA-Besucher mit Button ist der Eintritt frei (Eintritt ohne Button: 6 €).

BESUCHERBEFRAGUNG

Gut ist uns nicht gut genug: Die KAMUNA ist in ihrem Planungsgremium mit Vertretern aller Museen bestrebt, die KAMUNA kontinuierlich weiterentwickeln und zu verbessern. Dazu wird in diesem Jahr während der KAMUNA eine umfangreiche Besucherbefragung durchgeführt. Erfahren wollen wir unter anderem noch genauer, was unseren Besuchern an der KAMUNA besonders gefällt, was ihnen nicht so gut gefällt und was sie sich für die zukünftigen KAMUNAs wünschen.

HOMEPAGE / VERANSTALTUNGEN / DESIGN

Nach drei Jahren erhält die Homepage der KAMUNA eine Runderneuerung, denn sie wird technisch auf den neuesten Stand gebracht und wird Mitte Juli online

**16. KARLSRUHER MUSEUMSNACHT
2.8.2014**

EVA LICHTENBERGER
GESAMTKOORDINATION

FÄRBERGASSE 7
76275 ETTLINGEN

TEL +49 7243 3329404
FAX +49 7243 9391552
MOB +49 177 3925474

INFO@KAMUNA.DE
WWW.KAMUNA.DE

UST.ID: DE 254678006
BBBANK KARLSRUHE
BLZ 660 908 00
KONTO NR. 3034127
DE42 6609 0800 0003 0341 27
GENODE61BBB

SEITE 1 VON 2

BADISCHE LANDESBIBLIOTHEK
BADISCHER KUNSTVEREIN
BADISCHES LANDESMUSEUM
ERINNERUNGSTÄTTE STÄNDEHAUS / STADTBIBLIOTHEK
GENERALLANDESARCHIV
MUSEUM BEIM MARKT
MUSEUM FÜR LITERATUR AM OBERRHEIN
MUSEUM IN DER MAJOLIKA

PFINZGAUMUSEUM
STAATLICHE KUNSTHALLE
STAATLICHES MUSEUM FÜR NATURKUNDE
STADTMUSEUM / JUGENDBIBLIOTHEK
STÄDTISCHE GALERIE
VERKEHRSMUSEUM
ZKM | MEDIENMUSEUM
ZKM | MUSEUM FÜR NEUE KUNST

gehen. Auch wenn sich am Design nicht viel ändern wird, so wurden einige moderne Elemente wie eine Slideshow integriert und die Informationen werden übersichtlich und leicht verfügbar dargestellt. Neu ist unter anderem ein interaktiver Stadtplan, der sowohl Institutionen als auch Haltestellen, Parkmöglichkeiten und Verkehrswege anzeigt. Mit rund 300 Einzelveranstaltungen an einem Abend hat die KAMUNA auch in diesem Jahr wieder ein reichhaltiges Angebot für die Besucherinnen und Besucher zusammengestellt. Die Veranstaltungen sind nicht nur im Programmheft sondern auch auf der KAMUNA-Homepage abrufbar. Ein wichtiger Begleiter für Besucherinnen und Besucher der KAMUNA ist der Programmplaner auf www.kamuna.de, mit dem sich individuelle Touren selbst zusammenstellen und ausdrucken lassen. Die KAMUNA-Homepage ist zudem bequem in einer mobilen Version der KAMUNA-Homepage plattformunabhängig auf allen Mobilgeräten nutzbar und dient während der KAMUNA online als Wegweiser. Das Corporate Design der KAMUNA erstrahlt dieses Jahr in Magenta aus dem schwarzen Hintergrund. Davor leuchtet der KAMUNA-Schriftzug, die charakteristische Wortmarke der KAMUNA mit dem Punkt – ebenfalls in Magenta –, der den KAMUNA-Button symbolisiert. Auch das Programmheft, der wichtigste Begleiter auf der KAMUNA, setzt das übersichtliche und ästhetisch ansprechende Konzept um.

BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL BEI VERANSTALTUNGEN

Zu allen Veranstaltungen mit begrenzter Teilnehmerzahl werden vor Beginn der Veranstaltung Einlasskarten bzw. Punkte ausgegeben, die entsprechende Vorlaufzeit der Kartenausgabe ist im Programm bei den Museen aufgeführt. Lediglich im ZKM ist eine Einlasskartenausgabe wegen der Vielzahl der parallel stattfindenden Führungen nicht möglich, dort können aber bei Bedarf kurzfristig Zusatzführungen angeboten werden. Im Programmplaner auf der Homepage ist auch die maximale Besucherzahl bei allen Veranstaltungen mit begrenzter Teilnehmerzahl angegeben.

KVV-ROUTEN / SONDERZUG DER DEUTSCHEN BAHN

Trotz der vielen Baustellen zur Kombilösung und insbesondere der Umbaumaßnahmen am Marktplatz und Ettlinger Tor hat der Karlsruher Verkehrsverbund KVV extra für die KAMUNA wieder ein hervorragendes Verkehrsangebot mit 2 Bus-Shuttle-Routen und einer Kulturtram eingerichtet, mit dem alle Institutionen direkt erreichbar sind. Durch die Sanierung der Schienen zwischen Tullastraße und Durlach ist ein Schienenersatzverkehr eingerichtet.

Erstmals in diesem Jahr konnte das Angebot an Rückfahrtmöglichkeiten in Richtung Albtal erweitert werden. Zur KAMUNA fährt am 3.8. um 1.06 Uhr ab Marktplatz nochmals eine S-Bahn (S 1/11) nach Bad Herrenalb, die auch alle Haltestellen auf der Strecke bedient. Auch die Deutsche Bahn hat wieder zur Anreise einen DB-Sonderzug von Offenburg (Abfahrt Offenburg Hbf 18.35 Uhr) nach Karlsruhe eingerichtet, der auch nach der KAMUNA für die aus dem Süden angereisten Besucher zur Verfügung stehen wird (Abfahrt Karlsruhe Hbf 0.53 Uhr).

16. KARLSRUHER MUSEUMSNACHT
2.8.2014

EVA LICHTENBERGER
GESAMTKOORDINATION

FÄRBERGASSE 7
76275 ETTLINGEN

TEL +49 7243 3329404
FAX +49 7243 9391552
MOB +49 177 3925474

INFO@KAMUNA.DE
WWW.KAMUNA.DE

UST.ID: DE 254678006
BBBANK KARLSRUHE
BLZ 660 908 00
KONTO NR. 3034127
DE42 6609 0800 0003 0341 27
GENODE61BBB

SEITE 2 VON 2

BADISCHE LANDESBIBLIOTHEK
BADISCHER KUNSTVEREIN
BADISCHES LANDESMUSEUM
ERINNERUNGSSTÄTTE STÄNDEHAUS / STADTBIBLIOTHEK
GENERALLANDESARCHIV
MUSEUM BEIM MARKT
MUSEUM FÜR LITERATUR AM OBERRHEIN
MUSEUM IN DER MAJOLIKA

PFINZGAUMUSEUM
STAATLICHE KUNSTHALLE
STAATLICHES MUSEUM FÜR NATURKUNDE
STADTMUSEUM / JUGENDBIBLIOTHEK
STÄDTISCHE GALERIE
VERKEHRSMUSEUM
ZKM | MEDIENMUSEUM
ZKM | MUSEUM FÜR NEUE KUNST