

PRESSEMITTEILUNG

13. Karlsruher Museumsnacht KAMUNA

6. August 2011, 18 bis 1 Uhr

50.000 MAL LESEFUTTER ZUR KAMUNA

Mit einer neuen Tüte möchte die KAMUNA dieses Jahr im Vorfeld der Museumsnacht Lust auf Literatur und die KAMUNA machen. Auf 50.000 LESEFUTTER-Tüten bietet sie aktuell in vielen Geschäften Gratis-Lyrik zum Mitnehmen an.

In über 40 Bäckereien, Reformhäusern, Naturkostläden, Apotheken und Buchhandlungen werden derzeit in Karlsruhe und Umgebung rund 50.000 LESEFUTTER-Tüten platziert und verteilt. Diese werben auf der einen Seite für die KAMUNA, auf der anderen Seite der Tüte finden die Leser neben einer Anzeige des Sponsors RÖSER einen kurzen poetischen Text der in Stuttgart lebenden freien Autorin Susanne Stephan. Mit ihren Zeilen ‚Höhlengrabung‘ nimmt sie feinsinnig Bezug auf das, was in einem Museum zu finden ist. Das Gedicht wurde vom KAMUNA-Gremium und dem Sponsor speziell für diese Tüte ausgesucht.

„Neben unseren üblichen Werbemaßnahmen haben wir uns dieses Jahr bewußt noch zusätzlich für ein anderes Medium entschieden, um auf die KAMUNA mit ihrem neuen Layout aufmerksam zu machen. Wir sprechen mit dieser Tüte zielgenau unser Publikum an und es ergibt sich nebenbei der schöne Effekt, ausgetretene Pfade bei der Begegnung mit Literatur zu verlassen“, erläutert Dr. Felicia Sternfeld, Gesamtkoordinatorin der KAMUNA. Literatur wird auf diese Weise gefördert und die angenehm überraschende Begegnung soll Lust machen, sich mit Literatur zu beschäftigen. Mit ein bißchen Glück erwischt man so ein kleines Stückchen Poesie im Alltag.

13. KARLSRUHER MUSEUMSNACHT
6.8.2011

PRESSEKONTAKT
DR. FELICIA STERNFELD
GESAMTKOORDINATION

STEINHÄUSERSTRASSE 13
76135 KARLSRUHE

FON +49 721 15648814
FAX +49 721 6605496
MOB +49 173 2707711

INFO@KAMUNA.DE
WWW.KAMUNA.DE

SEITE 1 VON 1

KARLSRUHE, 15. JULI 2011