

PRESSEMITTEILUNG

13. Karlsruher Museumsnacht KAMUNA

6. August 2011, 18 bis 1 Uhr

KAMUNA GOES WEB2.0

Karlsruhe, 6.4.2011 \ Seit kurzem ist die KAMUNA auch in den sozialen Netzwerken facebook und twitter aktiv. Hier gibt es brandaktuelle Nachrichten, spannende Einblicke hinter die Kulissen und hilfreiche Tipps rund um die Museumsnacht in Karlsruhe. Darüber hinaus kann man als „Fan oder Follower“ seiner Sympathie für die KAMUNA Ausdruck verleihen. Man erhält Informationen zur augenblicklichen Entwicklung der KAMUNA und kann sich aktiv einbringen.

Ziel ist es vor allem, ein jüngeres Publikum für die KAMUNA zu begeistern und die KAMUNA immer weiter zu verbessern. "Mit diesen Neuen Medien können wir Karlsruherinnen und Karlsruher sowie Karlsruhe- und KAMUNA-Fans noch direkter ansprechen, informieren und aktiv einbeziehen", so Dr. Felicia Sternfeld, Gesamtkoordinatorin der KAMUNA.

Die KAMUNA freut sich über viele Fans auf facebook und viele Leserinnen und Leser des munteren KAMUNA-Gezwitschers!



Links:

www.facebook.com/karlsruhermuseumsnacht.kamuna

www.twitter.com/KAMUNAtweets

13. KARLSRUHER MUSEUMSNACHT
6.8.2011

PRESSEKONTAKT
DR. FELICIA STERNFELD
GESAMTKOORDINATION

STEINHÄUSERSTRASSE 13
76135 KARLSRUHE

FON +49 721 15648814
FAX +49 721 6605496
MOB +49 173 2707711

INFO@KAMUNA.DE
WWW.KAMUNA.DE

SEITE 1 VON 1