

PRESSEMITTEILUNG

DIE KAMUNA PRÄSENTIERT SICH IN NEUEM DESIGN

Karlsruhe, 25.2.2011 \ Ab sofort präsentiert sich die Karlsruher Museumsnacht, kurz KAMUNA, mit einem komplett neuen Erscheinungsbild. Auch der Webauftritt wurde rundum erneuert.

Prägend für das neue Design ist das dunkel hinterlegte Layout mit der überarbeiteten Wortmarke KAMUNA. Die Wortmarke entfernt sich von den Lettern der letzten Jahre und wird deutlich filigraner und eleganter. Das neue Design hebt den Charakter der Nacht hervor, der sanfte Farbverlauf wird sich jedes Jahr passend zum Motto verändern. Gemeinsam mit dem minimalistischen Gesamtlayout wurde so eine schnörkellose und klare Form gefunden. "Mit dem rundum erneuerten Auftritt geben wir einer der ältesten und erfolgreichsten Museumsnächte in Deutschland ein souveränes und geschärftes Profil. Wir setzen verstärkt auf ihr Markenzeichen, ihren Eigennamen KAMUNA, und positionieren sie damit erfolgreich für die nächsten Jahre", freut sich Dr. Felicia Sternfeld, Gesamtkoordinatorin der KAMUNA über das neue graphische Konzept.

Für die Besucher wird die neue Gestaltung nicht nur auf den Plakaten erlebbar – die gesamte Palette der KAMUNA-Medien zeigt sich optisch verändert: von den Postkarten über die Eintrittsbuttons bis zum Programmheft, über die Anzeigen bis zur rundum aufgefrischten Homepage. Diese ist Botschafter des neuen Designs und wurde unter der bekannten Adresse www.kamuna.de vor einigen Wochen online geschaltet. Sie besticht durch ihre modernisierte und übersichtliche Struktur und ein durchgestyltes Erscheinungsbild. Im August 2010, also rund um die letzte KAMUNA, lag die Homepage übrigens bei fast 120.000 Pageimpressions im Monat.

13. KARLSRUHER MUSEUMSNACHT
6.8.2011

PRESSEKONTAKT
DR. FELICIA STERNFELD
GESAMTKOORDINATION

STEINHÄUSERSTRASSE 13
76135 KARLSRUHE

FON +49 721 15648814
FAX +49 721 6605496
MOB +49 173 2707711

INFO@KAMUNA.DE
WWW.KAMUNA.DE

SEITE 1 VON 2

Kreativ begleitet wurde die Neuausrichtung von der Agentur zwölf aus Karlsruhe.

Auch in neuem Gewand hält die KAMUNA an Ihrer bewährten Form fest und öffnet am 6. August 2011 wieder ab 18 Uhr ihre Tore für eine abwechslungsreiche Nacht in Karlsruhes Museen und Institutionen. Das Programm steht dieses Jahr unter dem vielsagenden Motto REISE DURCH DIE ZEITEN. Die Abschlussveranstaltung wird im Innenhof der Majolika Manufaktur stattfinden und der Höhepunkt einer kurzweiligen Zeitenreise sein.

13. KARLSRUHER MUSEUMSNACHT
6.8.2011

PRESSEKONTAKT
DR. FELICIA STERNFELD
GESAMTKOORDINATION

STEINHÄUSERSTRASSE 13
76135 KARLSRUHE

FON +49 721 15648814
FAX +49 721 6605496
MOB +49 173 2707711

INFO@KAMUNA.DE
WWW.KAMUNA.DE

SEITE 2 VON 2